



Caso di Studio “LabIT”



Foto di Kindel su pexels.com

Sei un imprenditore di un'azienda produttrice di abbigliamento "LabIT". Hai deciso di lanciarti nell'e-commerce, ma devi scegliere tra le aziende del settore che possono offrirti questo servizio. Devi quindi analizzare le offerte delle aziende e scegliere quale soddisferà le tue aspettative, vendendo bene il tuo prodotto.

L'investimento che devi fare è molto alto, hai tempo per decidere, ma sei sotto pressione perché la concorrenza sta occupando il mercato.

Ora che hai identificato il tuo obiettivo, devi valutare il tipo di processo decisionale che utilizzerai. Ricorda che è importante coinvolgere il tuo team.

